

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

29 AVRIL - 2 MAI / EXPOSITIONS JUSQU'AU 29 MAI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : SÉLECTION MODE 2011

Pour le concours mode de la 26^e édition du Festival International de Mode et Photographie à Hyères, la villa Noailles a reçu plus de 300 dossiers de jeunes stylistes d'une quarantaine de nationalités différentes. La sélection s'est déroulée en deux étapes. Tout d'abord, une pré-sélection à Hyères où 53 dossiers ont été retenus. Ils ont ensuite été présentés à Paris pour la sélection finale. Sous la présidence de Raf Simons, les membres du jury ont choisi dix créateurs.

STYLISTES SÉLECTIONNÉS

Juliette Alleaume et **Marie Vial**,
France, collection femme

Mads Dinesen, Danemark, collection homme

Michael Kampe, Allemagne, collection homme

Maryam Kordbacheh, Pays-Bas, collection femme

Oriane Leclercq, Belgique, collection femme

Janosch Mallwitz, Allemagne, collection mixte

Emilie Meldem, Suisse, collection femme

Céline Méteil, France, collection femme

Oda Pausma, Pays-Bas, collection femme

Léa Peckre, France, collection femme

JURY

Le jury du concours mode, présidé par Raf Simons, sera composé de 11 membres, dont les confirmés sont :

Raf Simons, créateur, Anvers - Président du jury

Tim Blanks, journaliste, Style.com, Londres

Floriane de Saint Pierre, présidente Floriane de Saint Pierre & Associés, Paris

Michel Gaubert, musicien, illustrateur sonore, Paris

Lazaro Hernandez & Jack McCollough, créateurs Proenza Schouler, New York

Cathy Horyn, journaliste, The New York Times, New York

Christopher Kane, créateur, Londres

Carla Sozzani, fondatrice Corso Como, Milan

.....

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

.....



Juliette Alleaume et Marie Vial
France, collection femme

Leur collection, placée sous le signe de l'épouvantail, se veut un prétexte à la création spontanée, support d'expérimentation et de réflexion sur la silhouette humaine suscitant l'émotion. Imposantes et troublantes, leurs idoles futuristes entendent commettre un véritable outrage à la timidité.

artifactcollection.tumblr.com



Mads Dinesen
Danemark, collection homme

Ce styliste explore l'histoire coloniale de son pays natal. La collection met en scène un monde spirituel : des silhouettes sans visage ou nation, un collage de typologies culturelles et hétérogènes se concentrent dans les sombres interstices de l'histoire du Danemark. Cette collection se veut une position fortement personnelle sur le désaveu collectif du passé, une tentative de comprendre le passé afin de maîtriser le présent.

www.madsdinesen.com



Michael Kampe
Allemagne, collection homme

Pour Kampe, fragmenter le connu est une manière de se révolter contre les règles de la garde-robe masculine. Sa collection est influencée par l'évolution de la société mondiale, provoquée par des éléments, tels Internet et les nouveaux médias. Ce styliste imagine une mode de vêtements urbaine à la frontière de l'art portable et de la couture, toujours en rappelant des pièces classiques, qui sont déformées, cassées, brouillées, et fraîchement réarrangées.

www.notjustalabel.com/kampe



Maryam Kordbacheh
Pays-Bas, collection femme

Maryam Kordbacheh trouve son inspiration dans la formation organique du monde naturel. À première vue, ces vêtements artisanaux, au départ façonnés d'un seul morceau de tissu, paraissent simple, rude, alors qu'ils démontrent une forme sculpturale extrêmement raffinée, délicate et personnelle.

www.maryamkordbacheh.com



Oriane Leclercq
Belgique, collection femme

Pour cette collection, il est question de surface, de trompe-l'œil, de paraître, de fascination pour le lisse. La styliste taquine les matières synthétiques, leur superpose des masques en latex au lustre plus brillant que la peau. Le vêtement n'est plus que pan de lycra moulant l'empreinte du corps.

.....

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

.....



Janosch Mallwitz

Allemagne, collection homme

La cérémonie de la remise du diplôme, son costume, les toges et les toques qu'on jette en l'air, les clichés de l'American High School forment le point de départ de cette collection qui parle aussi d'identités et de jeunesse. Une mode qui navigue entre concept et instinct.

www.last-service.de



Emilie Meldem

Suisse, collection femme

La styliste s'inspire de sa Suisse natale qu'elle transpose en un pays isolé, coincé entre modernité et tradition, entrave et liberté, fragilité et force. Cette dualité aboutit à une forme d'excentricité minimale, à la fois décorative et radicale.



Céline Méteil

France, collection femme

La styliste a choisi de mettre en avant le jaconas, cette mousseline claire qui, d'ordinaire, sert à l'essayage, pour créer des robes-origami aériennes et structurées qui dialoguent avec le corps.

www.celinemeteil.com



Oda Pausma

Pays-Bas, collection femme

Sa collection a débutée avec une fin : un amour disparu... De longues silhouettes noires évoquent un triste défilé. La soie fluide associée avec le cuir structuré reflète le caractère mélancolique de la collection.

www.odapausma.com



Léa Peckre

France, collection femme

Si sa collection s'intéresse aux cimetières ce n'est par goût du macabre mais par fascination pour cet univers dont elle s'est efforcée de traduire les éléments constitutifs. Par exemple, les silhouettes structurées rappellent la raideur des mausolées, les couleurs, les matières évoquent la teinte et l'âpreté des pierres tombales. leapeckre.tumblr.com

.....

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

.....

JURY 2011

Raf Simons Né à Neerpelt, Belgique en 1968. Raf Simons obtient un diplôme en design industriel en 1991 et dessine du mobilier pour des galeries et des particuliers. En 1995, il prend un virage radical et se tourne vers la mode masculine pour lancer sa propre griffe éponyme en autodidacte. Nommé professeur de la faculté de mode de l'université des Arts Appliqués de Vienne en Autriche, il enseigne d'octobre 2000 à juin 2005. Raf Simons remporte le premier prix du Swiss Textile Award à Lucerne, Suisse en novembre 2003. Le 10^e anniversaire de la maison Raf Simons coïncide avec la sortie de *Raf Simons Redux*, un livre de Peter de Potter et Raf Simons publié par Charta/Fondazione Pitti Discovery. *Raf Simons 1995-2005*, un événement art/mode (initié et produit par Fondazione Pitti Discovery en juin 2005) aux Jardins de Boboli à Florence en Italie, célèbre également sa première décennie dans la mode. Il est nommé Directeur Artistique de Jil Sander (Homme et Femme) depuis juillet 2005. Raf Simons vit et travaille à Anvers, Belgique.

Tim Blanks couvre la mode à travers le monde depuis 1985, initialement pour l'émission télévisée mondialement diffusée *Fashion File* puis en tant qu'éditeur-indépendant pour *Style.com*. Blanks écrit régulièrement pour de nombreuses revues et journaux internationaux, tels *Vogue*, *GQ*, *The Independent*, *Another*, *Fantastic Man* et *Interview*. Blanks fut l'un des commissaires invités pour le livre *Sample*, qui donne une vue d'ensemble sur la nouvelle mode, publié par Phaidon. Il a également contribué à la monographie de Michael Roberts publiée chez Steidl ; au livre marquant le vingtième anniversaire de la garde-robe masculine de Dolce&Gabbana ; au catalogue de l'exposition Alexander McQueen au Metropolitan Museum ; et à la nouvelle monographie de Walter van Beirendonck. Né en Nouvelle Zélande, Blanks habite à Londres, en compagnie de ses Jack Russells Annie et Stella.

Diplômée de l'ESSEC en 1985, **Floriane de Saint Pierre** débute sa carrière chez Christian Dior Couture en tant que Contrôleur de Gestion au sein de la Direction Financière. En 1990, elle rejoint un Cabinet anglo-saxon de recherches de dirigeants et décide la même année de fonder Floriane de Saint Pierre & Associés. Aujourd'hui, Floriane de Saint Pierre & Associés est leader indépendant dans la recherche de dirigeants pour les marques à forte image, notamment dans le secteur des produits de luxe et des medias. Floriane de Saint Pierre & Associés intervient en Europe, aux États-Unis et en Asie avec des bureaux à Paris, Milan, Shanghai et en cours d'ouverture à Hong Kong. Floriane de Saint Pierre intervient à l'Institut de la Mode (IFM) depuis 1990, à l'ESSEC dans le cadre du MBA Luxury Brand Management depuis sa création. Elle est également Maître de Conférence à Sciences Po depuis 2008 où elle a créé et dirige le cours « Introduction aux Métiers du Luxe ». Elle a été sélectionnée pour faire partie du « Young Leaders Program » par la French American Foundation, dont elle a rejoint le Conseil de Surveillance en 2008. Elle est membre du Comité Rêve d'Enfants de l'Arop, destiné à faire découvrir l'opéra à des jeunes issus de milieux défavorisés. En 2007, Floriane de Saint Pierre a été nommée Chevalier dans l'ordre de la Légion d'Honneur.

.....

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

.....

JURY 2011

Dès sa plus tendre enfance, **Michel Gaubert** est fasciné par la musique. Adolescent, quelques voyages initiatiques en Angleterre et aux États Unis, lui permettront d'en faire son univers de prédilection. Il s'intéresse autant au son qu'à l'image que génère la musique, concerts, graphismes, photographies, affiches, pochettes de disques, mode vestimentaire et mode de vie sont pour lui autant d'éléments qui reflètent l'instantanéité de l'époque. Dans les années 80, il sera DJ au Palace, théâtre de la mode et de la nuit, partageant ainsi la musique qu'il affectionne. Aujourd'hui Michel Gaubert met sa passion au service de la mode et collabore régulièrement avec créateurs et metteurs en scène pour illustrer défilés de mode, expositions et films publicitaires, les compilations de la boutique Colette. Il est également chroniqueur pour *Libération Next* et *Air France Magazine* dans lequel il dévoile son autre passion : les voyages.

Proenza Schouler commence tout simplement comme un projet d'étude à la Parsons School of Design. C'est là que **Jack McCollough et Lazaro Hernandez** se rencontrent pour la première fois en 1998 au cours de leurs études de mode. Pendant trois ans, ils travaillent indépendamment avec succès. Durant sa première année, Jack entame un stage chez Marc Jacobs, avec qui il travaillera directement. Pour la collection qui suit, Jack obtient le premier prix du National CFDA (Conseil de Stylistes de Mode des États Unis) et le Silver Thimble – décerné par un couturier à l'étudiant de son choix. Parallèlement, Lazaro rencontre Anna Wintour, rédactrice en chef de Vogue Américain, lors d'un vol entre Miami et New York. Grâce à cette rencontre, il est contacté par Michael Kors pour arranger un entretien. Il commence alors un stage chez lui et développe une étroite collaboration professionnelle avec Kors. Pour sa collection de première année, Lazaro est lui aussi finaliste pour le CFDA, et a reçoit à son tour le prestigieux Silver Thimble. Pendant leur dernière année à la Parsons School of Design, Jack et Lazaro conçoivent leur première collection commune qui outrepassé toutes les attentes. Cette remporte le Golden Thimble, elle est achetée dans sa totalité par Barneys New York. Suite à ce succès, à l'âge de 23 ans, Jack et Lazaro lancent leur propre griffe indépendante Proenza Schouler, du nom de leurs mères. Au fil des années Proenza Schouler collabore avec de nombreuses célébrités, telles Maggie Gyllenhaal et Amy Adams pour leurs robes portées aux Oscars en 2007 et 2008. De plus, Jack et Lazaro habillent régulièrement beaucoup d'artistes dont Kirsten Dunst, Gwyneth Paltrow, Chloé Sevigny, Kate Bosworth, Julianne Moore, et Charlize Theron.

Cathy Horyn est la critique mode du New York Times depuis 1999. Elle anime le blog On the Runway, du nytimes.com, et couvre également l'activité pour le New York Times Magazine. Ses articles sont aussi publiés dans Vanity Fair, Vogue et Harper's Bazaar, ainsi que dans de nombreuses revues européennes.

.....

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

.....

JURY 2011

Christopher Kane est né à Glasgow, en Écosse. Ses créations mêlent les matériaux, les couleurs et les imprimés. Suite au succès de sa collection de fin d'études à la Central Saint Martin School, en Mars 2006, Donatella Versace lui offre un rôle de consultant. Le premier défilé personnel de Christopher, présenté en septembre 2006 durant la London Fashion Week remporte un succès international. Depuis, Christopher, qui travaille en équipe avec sa sœur Tammy (collaboratrice et partenaire commerciale) a défilé lors des sept dernières saisons, sa marque s'est imposée dans le monde de la mode haut de gamme. La marque est désormais génératrice de tendances, démontrant une vision contemporaine, progressive, et hors pair dans le circuit de la couture. Christopher Kane crée actuellement pour Versus et montre sa première collection de prêt-à-porter féminin à Milan, en septembre 2009. En mai 2009, Christopher lance une ligne de tee-shirts avec son imprimé phare représentant un singe. Ensuite il produit sa première collection croisière. La même année, Christopher dessine une collection pour Topshop, vendue dans les magasins en Septembre. La plus grande collection de créateur en partenariat avec le magasin. La collection consiste en 39 pièces, comprenant prêt-à-porter féminin, sacs et chaussures. Les créations de Christopher sont disponibles dans certains des magasins les plus prestigieux du monde, parmi lesquels : Barneys, Jeffreys, Browns, Liberty, Dover Street Market, Harvey Nichols, Net-a-Porter, Joyce, Maria Luisa, Printemps, et Corso Como pour ne citer que quelques-uns.

Carla Sozzani est née à Mantoue, en Italie en 1947, elle est diplômée de l'Université de Bocconi. De 1968 à 1986, elle est rédactrice de plusieurs magazines de mode et rédactrice en chef de tous les numéros spéciaux du Vogue Italie. En 1987 elle lance Elle Italie, dont elle est rédactrice en chef. En 1988, elle fonde sa propre maison d'édition : Carla Sozzani Editore et inaugure deux ans plus tard la « Galleria Carla Sozzani » située au 10 Corso Como à Milan, elle rassemble une galerie et une librairie spécialisée dans la photographie, l'art et le design. Elle lance un nouveau projet de vêtements, accessoires et objets sous la griffe « NN Studio » (signifiant pas de logo, pas de nom). En 1991, le « 10 Corso Como » s'agrandit, il comprend désormais un magasin mode et design, deux cafés, un espace musique et devient un réseau d'espaces dédiés à l'art, la photographie, la mode, le design, la musique et la cuisine. Plus tard complété par un petit hôtel exclusif « Three Rooms », comme « un autre chez soi ». En 2002 commence un partenariat commercial avec la créatrice Rei Kawakubo, avec l'inauguration du magasin « 10 Corso Como/Comme des Garçons » dans le quartier d'Aoyama, à Tokyo. En partenariat avec le Samsung Group, un magasin « 10 Corso Como » s'ouvre à Séoul en 2008. Il se compose d'un magasin mode et design, d'une galerie, d'une librairie et d'un restaurant. En 2009, Carla Sozzani lance le site web www.10corsocomo.com qui rassemble les produits de la boutique et les projets internationaux. 2010 célèbre le vingtième anniversaire de la « Galleria Carla Sozzani ». Carla Sozzani travaille cette année à un ouvrage pour les 20 ans de la galerie.

.....

HYÈRES 2011

26^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE & DE PHOTOGRAPHIE

.....

STYLISTES SÉLECTIONNÉS

La sélection, en présence des membres du jury, s'est déroulée le 31 janvier 2011, au Théâtre Edouard VII à Paris. Le shooting des tenues est réalisé par Erwan Fichou, la coiffure par Fred Teglia. Les mannequins portent des chaussures Pierre Hardy et Repetto.

Tous les candidats sélectionnés bénéficient de l'aide des partenaires du festival : tissus originaux imprimés et offerts par la firme Puntoseta, prototypes des jupes et pantalons offerts par la maison Wolff, cristaux offerts par Swarovski Elements. Le salon Première Vision invite les candidats sélectionnés au prochain salon du 8 au 10 février, et les mettra en contact avec les exposants qui souhaitent leur offrir des matières premières pour la réalisation de leur collection destinée au festival. Le Book offre à chaque styliste et photographe des tirés-à-part diffusés dans ses catalogues, Modem communique sur leurs travaux.

Deux prix seront décernés : le Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel doté d'une bourse de création de 15 000 euros et le Prix Première Vision doté d'une bourse de 10 000 euros.

PRESSE:

(visuels haute définition sur demande)

Pour toute demande presse concernant la Mode :

Sylvie Grumbach : sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Bruno Michel : b.michel@2e-bureau.com

Pour toute demande presse concernant la villa Noailles :

Philippe Boulet : boulet@tgcdn.com

Le festival est financé par la Communauté Toulon Provence Méditerranée, le Conseil Régional PACA, le Conseil Général du Var, le Ministère de la culture et de la communication, la Ville d'Hyères, et soutenu par LVMH, L'Oréal Professionnel, Chloé, Première Vision, Défi, Givaudan, Wolff, Puntoseta, Swarovski Elements, Camper, Make Up For Ever, Nesfluid, Fondation d'Entreprise Ricard, Janvier, School of Visual Arts, Air France, Very, Le Book, Modem.

WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM/HYERES2011